



営業が苦手？だったら今すぐホームページを作って育てよう！

個人で戦うフリーランス・起業家のための

一生使える！手放したくない！
ホームページの育て方



LaLa CLiP* | la-la-clip.com



【最初に】

当ガイドブックの著作権について

当ガイドブックの内容・テキスト・画像等は著作権法によって保護されています。

■著作権法上著作者の許諾なく、当ガイドブックをコピーすることを固く禁止します。

■著作権法上著作者の許諾なく、当ガイドブックを第三者に付与することを禁止します。

■著作権者の許諾を得ないで当ガイドブックを複製・転載・配布することは、著作権法で禁止されています。

十分ご注意ください。



このガイドブックで伝えたいこと



個人のスキルや経験をいかしてビジネスをしている
起業家・フリーランスのあなたへ。

「集客したいけど、営業が苦手…」ではありませんか？
わたしはまさにそのタイプの間人です(笑)

今は、誰もがインターネットで情報を探す時代。
営業が苦手なあなたでも大丈夫。
ホームページを作って活用すれば、
決して売り込まずに、理想のお客さんに見つけてもらうことができますよ。



LaLa CLiP代表・タイラミオ

- 本当に営業要らず？
集客できるホームページとは？
- 大手に負けない！
個人の価値が伝わるホームページとは？
- 作って育てて一生使える！
手放したくないホームページとは？



そもそも

「小規模のビジネスだけど
ホームページって必要なんですか？」



**はい。ホームページはインターネット上で配布する
自社パンフレットのような存在です。**

大手でも個人商売でもサービスの理念や内容などが書かれたパンフレットを用意をしているところはたくさんありますよね。

規模の大きさにかかわらず、ビジネスをしている事業主としてパンフレットはあるに越したことはありません。

あなたのビジネスに関する十分な情報をホームページに記載しておくことはお客さんからの信頼を得るために大切なのです。



一生使えるホームページの作り方と育て方
©LaLaCLiP* all rights reserved.

でも…

「せっかく作っても集客できなかつたら
お金の無駄になっちゃうんじゃないか…？」



**はい。お金をかけても、ただ作っただけでは集客できません。
ホームページは育成する時代です。**

ホームページ作成にかかる費用はピンキリ。
作るだけのホームページなら5万円～、集客対策まで含めたら
100万円～、自分で作るか依頼するかによっても変わります。

そこで提案したいのがホームページの「育成」。
作るだけでなく、育てるところがポイントです。

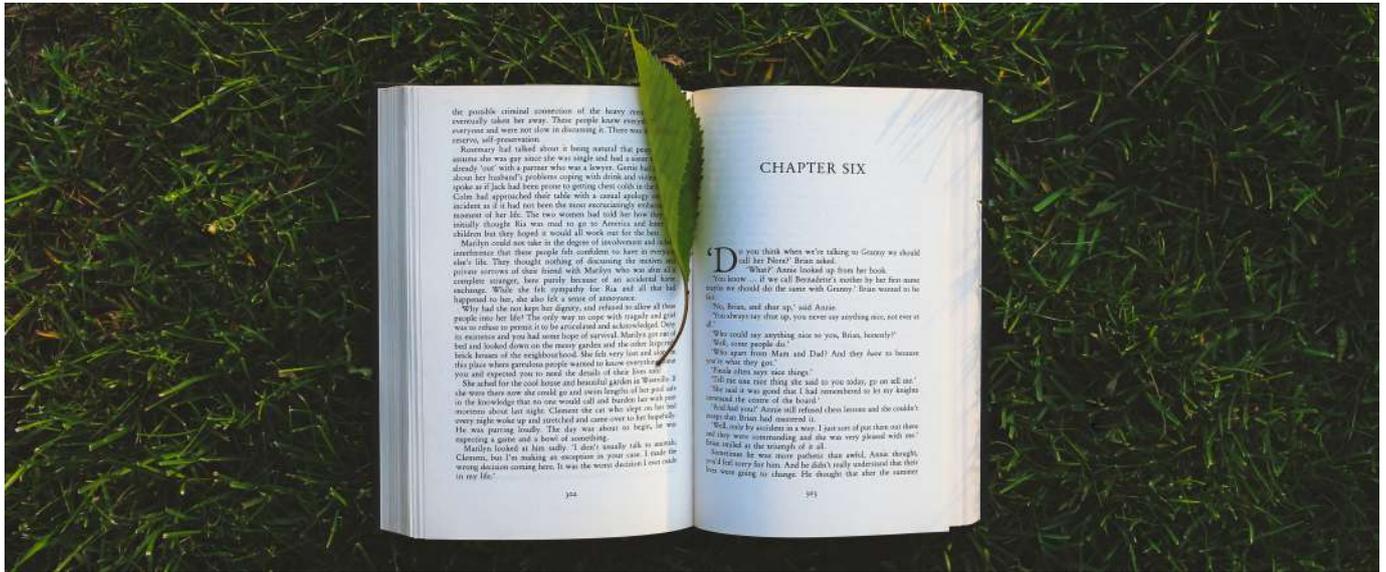
この育成方法を学ぶことができれば、自分自身の力で集客に
繋げることができ、一生使えるホームページとなるでしょう。



一生使えるホームページの作り方と育て方
©LaLaCLiP* all rights reserved.

- 目次 -

contents



【1】 ホームページの育成とは？

【2】 集客できるホームページの育て方

【3】 個人の価値が伝わるホームページの育て方

【4】 自分で育成&管理できるホームページの重要性

【5】 最後に | 育成スクールのご案内



一生使えるホームページの作り方と育て方
©LaLaCLiP* all rights reserved.

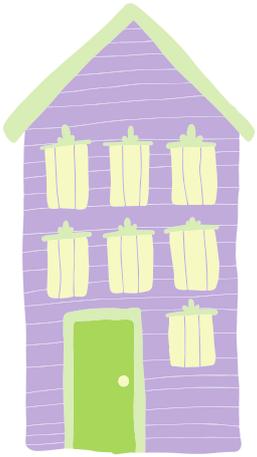
【1】ホームページの育成とは？



作成したばかりのホームページは最低限のお家に過ぎません。



そこで・・・



家をリフォームして部屋を増やしたり色を変えてみたりすることで、ホームページが大きく、そして個性的に育っていきます。

さらに！



家を増築して、部屋数も大きさもパワーアップしていきましょう。

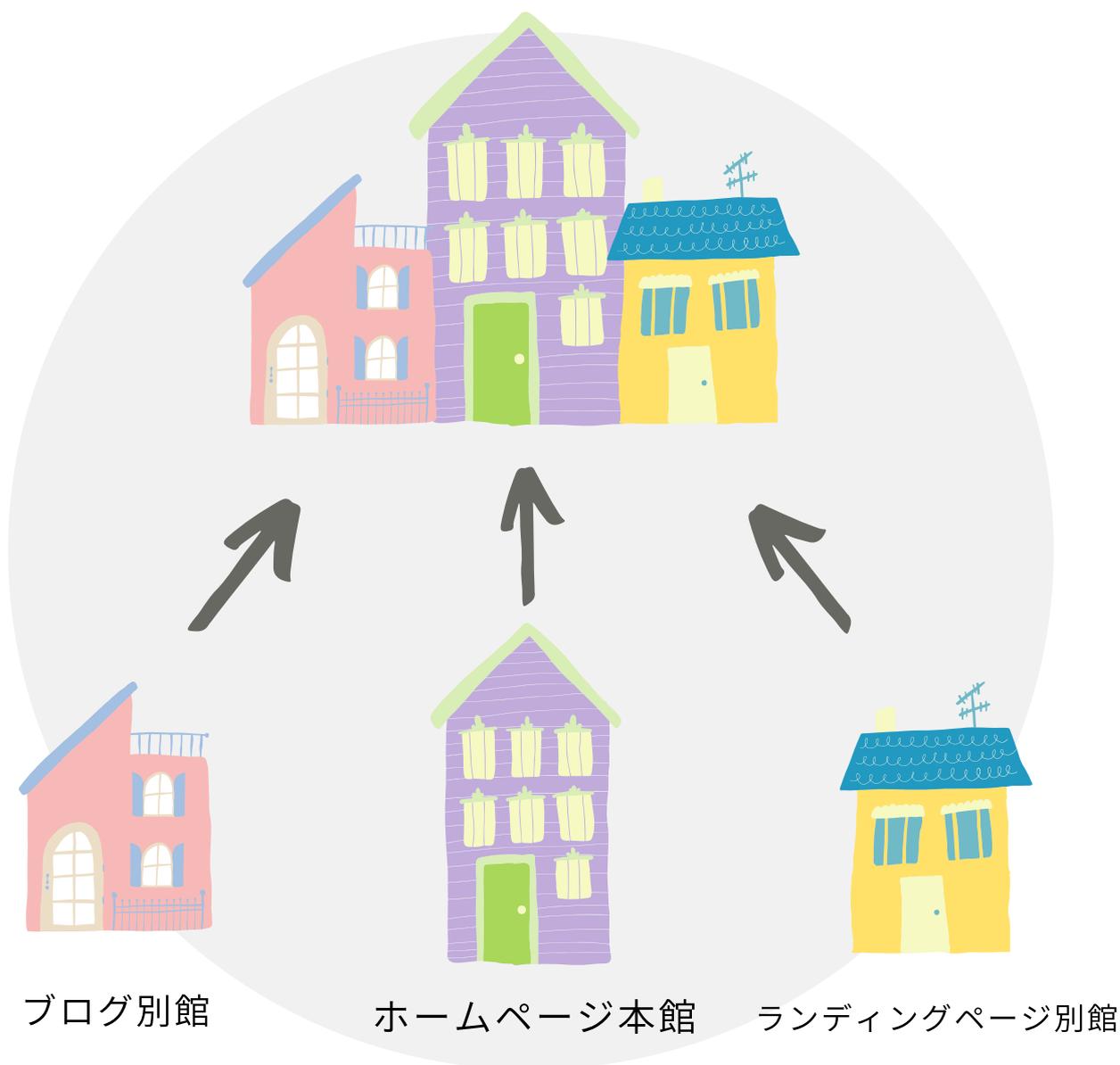


成長するとホームページの見栄えもどんどん良くなります。どこにでもあるホームページではなく、個性をしっかりと出すことで集客ホームページを目指すことができるのです。



【1】 ホームページの育成とは？

具体的にどうやって家を大きくするの？



.....

本館となるホームページに
ブログとランディングページを増設することで、
お家本体をどんどん大きく成長させていくことができます！



【1】ホームページの育成とは？

ホームページ・ブログ・ランディングページの役割



ホームページ[HP] = **パンフレット**

事業紹介・サービス内容・代表者などの情報がまとまった冊子



ブログ・ウェブマガジン = **フリーペーパー**

テーマに合わせた内容の情報をまとめて無料で配布する媒体 / 雑誌



ランディングページ[LP] = **チラシ・リーフレット**

商品やサービスの詳細・購入方法などが記載されている配布物

つまり・・・

あなたのビジネスの

パンフレット・フリーペーパー・チラシを

インターネットの世界でもしっかり作成して

1つのお家にまとめて用意しておくということです。



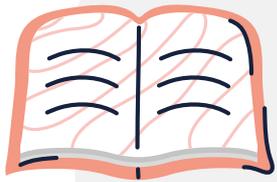
一生使えるホームページの作り方と育て方

©LaLaCLiP* all rights reserved.

【2】集客できるホームページの育て方

集客できるホームページを育成するために必要なこと、それは、ホームページを見つけてもらう仕組みです。

そして、ホームページの存在を知ってもらうために大切な役割を果たしているのが「**ブログ**」です。

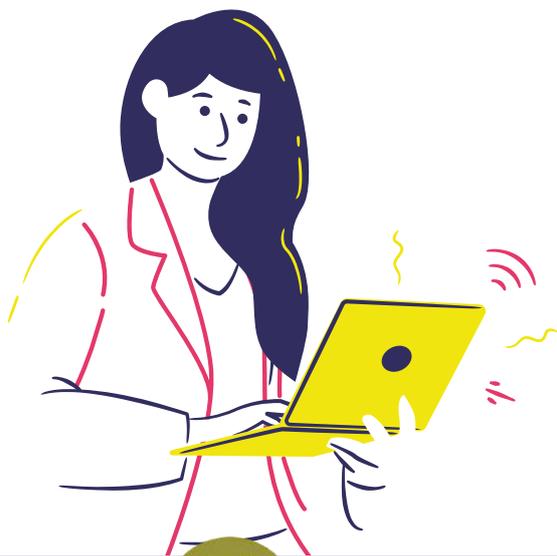


ブログ・ウェブマガジン = **フリーペーパー**

テーマに合わせた内容の情報をまとめて無料で配布する媒体 / 雑誌

ブログはフリーペーパーのようなイメージです。

読んだ人にとって役立つ知識・ノウハウ・情報などを記事にまとめて、惜しみなく無料で発信しましょう。



ちなみに、ブログに書く内容は何でもいいわけではありません。

あなたのサービスのお客さんになってほしい人が喜ぶ記事を書くこと
これが大事なポイントになります。

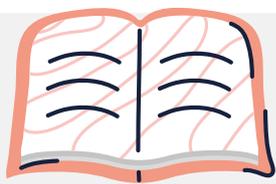


【2】集客できるホームページの育て方

ブログに人が集まってきたら、ブログ記事からホームページに繋げる導線を作しましょう。



あなたのホームページ本館にはブログ別館が増設されていますよね。つまりブログ別館が入口になって、ホームページ本館に人を誘導することができるのです。



ブログ[フリーペーパー]



ホームページ[パンフレット]

ホームページは自社パンフレットのような存在。
商品・サービスのコンセプトページや、プロフィールページであな自身を知ってもらい、見た人の**信頼**や**理解度を深める**のに役立ちます。



【2】集客できるホームページの育て方

ブログやホームページを見てくれた人に商品やサービスのことを知ってもらい、購入・申込・登録をしてもらいたいそんな時に役に立つのが「ランディングページ(LP)」です。



ランディングページ[LP] = チラシ・リーフレット
商品やサービスの詳細・購入方法などが記載されている配布物

ランディングページは(LPと略されることも多い)
チラシ・リーフレットのような存在です。
商品販売ページと呼ばれることもあります。



ランディングページの中には、商品やサービスの詳細から申し込み・登録ボタンなど、必要な情報や導線がすべて含まれています。

ランディングページを用意しておけば興味を持った方が、24時間いつでもお申し込みや登録ができるような仕組みをつくることができます。



【2】集客できるホームページの育て方

営業不要で集客する3つのポイント



1

あなたの商品の理想のお客さんが興味を持ちそうなブログ記事を書くことで、ブログ読者層を絞る



2

あなたの人間性や理念に理解を示してくれる人、価値観が合う人がホームページを熟読



3

商品・サービスの詳細を見て納得した上で、購入/申込/登録が完結するLPの仕掛け

【読者＝理想の見込み顧客】

自分の商品に興味を持ちそうな人だけが

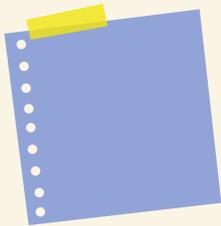
ブログやホームページに

集まってくれればいいんです。



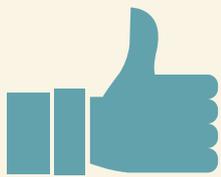
【2】集客できるホームページの育て方

営業不要で商品売る3つのステップ



1

ブログやホームページでは、
あなたの商品に興味があるお客さん
が喜びそうな情報を発信する



2

興味があるお客さんにだけ
アクションを起こしてもらおう
(説明会やメルマガ登録など)



3

興味があるお客さんにだけ
商品/サービスを紹介する (売る)

興味があるお客さんだけに絞るので
無理な営業が必要なくなるのです!



【3】個人の価値が伝わる

ホームページの育て方

価値が伝わるホームページの内容とは？



ホームページやブログの中に書く内容(記事・ページ)は読者＝あなたのサービスの理想のお客さんに喜ばれるものでなければ意味がありません。



あなたの専門性を活かした知識や情報



読者(＝見込み顧客)の役に立つノウハウ



読者(＝見込み顧客)の悩み・疑問を解決する方法

読者(＝見込み顧客)目線に立って「読んで良かった」と思ってもらえるような内容を書いていきましょう。



【3】個人の価値が伝わる

ホームページの育て方

読者の役に立つホームページの内容とは？

質問

あなたが普段インターネットで検索をする時ってどんな時ですか？



私たちは普段、何かわからないことがある時や疑問を解消したい時、悩みを解決したい時などにインターネット検索で答えを探そうとしますよね。

つまり、あなたのブログ・ホームページに…



読者(=見込み顧客)の悩み・疑問を解決する方法

↑この答えを先回りして用意しておくのです！



読んだ人の役に立って、HPの信頼度レベルUP!



【3】個人の価値が伝わる

ホームページの育て方

「あなた」という個性が伝わるホームページとは？



ホームページやブログで発信している
あなたは誰？どんな人？

お役立ち記事・お悩み解決記事を書くのも大事ですが
今の時代、情報やノウハウを発信している人は山ほど
いますよね。つまりライバルもたくさんいるということ。

そこで、知識やノウハウを持っている「あなた自身」にも
焦点を当てた発信をしてみましょう。

あなたの考えや価値観、経験談などを自己開示すること
で「記事」自体ではなく「あなたが書く記事」に価値がつく
ようになるのです。

- 😊 あなたが経験してきたことや人生観
- 😊 商品やサービスに対する思い
- 😊 読者にプラスになる体験談・失敗談など



【3】個人の価値が伝わる

ホームページの育て方

大手のホームページがなかなかできないこと、それは「個人」「個性」を出すことです。



あなたの専門性を活かした知識や情報



読者(=見込み顧客)の役に立つノウハウ



読者(=見込み顧客)の悩み・疑問を解決する方法



あなたが経験してきたことや人生観



商品やサービスに対する思い



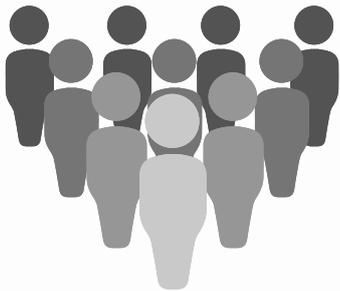
読者にプラスになる体験談・失敗談など

つまり私たち個人で戦うフリーランス・起業家・経営者は
「個人」に魅力や価値を感じてもらうことで
大手にも決して負けないホームページを
つくることのできるのです！



【3】個人の価値が伝わる

ホームページの育て方



大手のホームページのように、何千人、何万人ものお客様を集める必要はありません。



あなたの商品に興味がない必要としていない人にわざわざ営業する必要もありません。



あなたの商品に興味がある人やあなたのビジネスを応援してくれる人が100人、いや最初は10人でもいい、少しずつ、でも着実に集まってくる、そんなホームページを作りませんか？



【4】自分で育成&管理できる

ホームページの重要性



ここまで、ホームページを育成することの重要性や、大手に負けない「個人」の価値を伝える大切さなどをお伝えしてきました。

では、「あなたの価値が伝わるホームページ」って、どこかの誰かに作ってもらって、育成してもらって、管理してもらったら、上手くいくと思いますか？

答えはNo。

作成に関しては、あなたのことをよく知る信頼できる制作者なら問題ないでしょう。

しかし育成や管理は、あなた自身が行うことで初めてホームページに「個人の価値」が生まれるのです。



【4】自分で育成&管理できる

ホームページの重要性

ホームページ作成でよくある相談・トラブル



ホームページを頼んで作ってもらったけど
自分では、中身をいじれないから
細かい修正でもその度にお金を払って
頼まないといけない…

個人ビジネスは日々トライ&エラーで商品改善に努めていますよね。つまり情報の微修正は日常茶飯事。
自分でホームページの中身をいじれないと、小さな修正でも依頼せざるをえなくなり、出費もかさみます。



高いお金を払ってホームページ制作会社に
依頼したけど、自分のイメージがあまり反映
されていなくて、集客効果も全くない。
もう1回作り直さなきゃいけないのかな…

高額で制作会社に依頼したとしても、自分のイメージに合わず、集客もできず、結局ホームページは活用せず。
お金を無駄にしてしまった…という嘆きも。



【4】自分で育成&管理できる

ホームページの重要性

ホームページ管理でよくある相談・トラブル



ホームページの作成費が安かったから依頼したけど、その後の月額管理費が割高。管理と言っても、集客対策や修正項目も特にないし…月額を払い続けるのがツライ…

作成費が安い代わりに月額管理費が高いという業者は少なくありません。**5年、10年と払い続ける**ことを考えると結局割高になってしまったという声も。



ホームページの管理費を払い続ければ、毎月修正や変更はしてくれるけど解約したいと言ったらホームページが丸ごと消されてしまうと言われた…

ホームページを存続させるためには管理費を払い続けなければならないという現実…。**ホームページの所有権を管理者に取られて**しまっているパターンです。



【4】自分で育成&管理できる

ホームページの重要性

作成の相談・依頼をするときの確認事項

■ 修正や変更をしたい場合、自分で中身をいじることができるのか、もしくは制作側に依頼が必要なのか確認！
>> **自分でいじれる方が長い目で見てコスパ◎！**

■ 月額管理費用はかかるのか、もし契約解除した場合ホームページ自体も消えてしまうのか最初に必ず確認！
>> **契約解除でホームページ削除はもったいない！**

自分でいじれて管理費もリーズナブル！

育成型ホームページならWordPressがおすすめ



ホームページ作成ツールは、世界シェア率 No.1の「WordPress」がおすすめ。

デザインやプログラミングの知識がない人でも本格的なホームページの作成・管理がしやすいのが特徴。

自分でレンタルサーバーを契約すれば誰でも使用できて、月額の維持費は1,000円前後とリーズナブルです。



一生使えるホームページの作り方と育て方

©LaLaCLiP* all rights reserved.

【4】自分で育成&管理できる ホームページの重要性

作成・育成・管理について
わたしがおすすめする方法はこちら！



作成

- 詳しい人に手伝ってもらって一緒に作る
- または作成講座を受講して自作する
- もしくは信頼できる制作業者に依頼する

育成

- ホームページ集客の知識を学ぶ
- 集客ブログを自分で書いてみる
- ランディングページを作って申込に誘導

管理

- ホームページの中身を自由に修正する
- 内容は常に最新情報をキープする
- 自分でホームページの所有権を持つ



【4】自分で育成&管理できる

ホームページの重要性

作成・育成・管理まで

全て自分で責任を持ってやってみると、

ホームページが我が子のように思えてきます。

そして育成ができてくると、

わたしが寝てる時やご飯を食べている時も

ホームページが代わりに働いてくれて

営業も広報もしていないのに、自然と

お問い合わせやお申し込みがくるようになる。

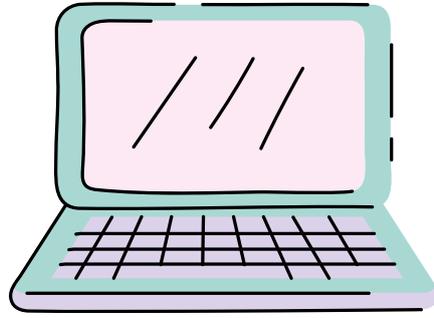
ここまでくるともう絶対に

ホームページを手放したくなくなりますね。

タイラミオのつぶやき



【5】最後に | 育成スクールのご案内



ここまで、ご覧いただきありがとうございました。

ホームページの作成&育成を通じて、営業しないで集客につなげる方法、大手にも負けない個人の価値を伝える大切さ、そして自分で管理することで手放しなくなるホームページを構築できるということをお話ししてきました。

最後に、本気でホームページの育成に挑戦したいフリーランス・個人起業家の方のために、私が1年間かけて全力でサポートする「ホームページ育成スクール」についてご紹介させていただきます。



【5】最後に | 育成スクールのご案内

ホームページは作っただけでは集客できません

あなたの価値が伝わるように育てる

「集客のためのホームページ」
育成スクール



- 【1】 ホームページ・ブログ・ランディングページを全てまとめて作成方法をレクチャー!ワードプレス講座有り
- 【2】 作成から育成、管理方法まで1年間かけてサポート!
独り立ちできるまで二人三脚でお付き合いします!
- 【3】 自分で管理できるから、スクール終了後の月額管理費や修正費は一切かかりません!
- 【4】 SEOライティングが学べる集客ブログ講座と週1回の作業会でブログを書く習慣がつく!
- 【5】 ウェブマーケティングの全体像を学び頭の中をしっかりと整理。
SNSやLINEとの連携もサポートします!
- 【6】 無料のアクセス解析ツールを導入して、成果が見える化!
モチベーションを保ちながら続けられる!



【5】最後に | 育成スクールのご案内

育成スクールについて
もっと詳しく知りたい方には、
カリキュラム概要資料を
お送りいたします。

LINEメッセージで
「育成スクールカリキュラム」と
書いてお送りください。



直接タイラミオに話を聞きたい、
個別に相談したいという方は
育成スクールに関するオンライン
個別相談を無料で行います。



LINEメッセージで「HP育成スクール個別相談
希望」と書いてお送りください。

お友だち追加方法は、こちらをクリック→
or QRコードを読み込み→
or @gng5246i でID検索



ホームページを人生にたとえたら、

大げさでしょうか？



いいえ。

だってわたしのホームページには
わたしの人生が詰まっていますから



著者紹介



ララクリップ代表
平良未央(タイラミオ)

1988年・神奈川県出身
2016年～・沖縄県在住

- Twitter: [@miolalaclick](https://twitter.com/miolalaclick)
- Instagram: [miolalaclick](https://www.instagram.com/miolalaclick)
- LINE公式: [@gng5246i](https://line.me/tv/p/@gng5246i)

- 高校卒業後、英語の専門学校へ通いカナダへ語学留学
- 東京の某国際空港のインフォメーションカウンターで勤務
- 2013～2014年|フィリピンの英語学校の立ち上げでベンチャー企業に就職
- 2015～2016年|カナダ・トロントへワーキングホリデー&場所を問わない働き方を目指しウェブライターとして独立
- 2016～2018年|SEOライター・マーケターとしてWeb制作会社と業務委託契約
- 2019年～now|ホームページ育成スクール運営・経営





Thank you.

LaLa CLiP* (ララクリップ)

<https://la-la-clip.com>

TEL: 050-1536-8866

Email: info@la-la-clip.com



一生使えるホームページの作り方と育て方
©LaLaCLiP* all rights reserved.